

## 文稿說明

### 一、封面格式

- (一) 中、英文論文名稱：字元大小 20、粗體
- (二) 作者姓名、職稱：字元大小 14
- (三) 請參考下圖封面排版方式

<p>中文論文標題</p> <p><b>The title of the thesis</b></p> <p>作者 1<sup>1</sup> 服務機關(就讀學校)職稱</p> <p>作者 2 服務機關(就讀學校)職稱</p> <p>Author's name Position, Full name of the department, School name</p> <p>Author's name Position, Full name of the department, School name</p> <hr/> <p><sup>1</sup> (聯絡作者) 聯絡電話、email</p>
---

- 一、請於文章開始寫明論文題目、作者（服務機構與職稱）、摘要、關鍵詞的中、英文名稱（3~5 個）。如有謝辭請一併於首頁底部載入。

### 二、內文與章節

內文中文字體為新細明體；英文字體為 Times New Roman；字級為 12pt；行距為最小行高 17pt。章節採國際期刊編輯慣例，以字型及字級變化區隔，如下列所示：

#### (一) 中文稿

大段落之標題 (Level one heading)，請依編輯室規定之標題撰寫，包括：緒論、文獻回顧（或「文獻探討與研究假說」）、研究方法（或「資料與研究方法」、「理論模型」）、研究結果、討論與建議（或「結論」）；若文章屬性特殊，作者得經編輯委員會同意後保有調整段落標題之彈性。

大段落之標題置於每行正中央，例如：

### 壹、緒論（16 級新細明體加粗體）

中段落之標題 (Level two heading) 應於每行靠左對齊，例如：

#### 一、高科技產業之結論型態（14 級新細明體加粗體）

小段落之標題 (Level three heading) 應於每行靠左對齊，例如：

##### (一) 交易暴露（12 級新細明體加粗體）

其他更小段落之標題應於每行靠左對齊，並請按：

交易暴露（12 級新細明體） 1. (1) a. (a) 等順序排列。

#### (二) 英文稿

The Level one heading should be “Introduction”, “Literature Review” (or “Literature Review and Hypotheses,” “Theoretical Framework,” “Theoretical Framework and Hypotheses”), “Methods” (or “Data and Methodology,” “Theoretical Models”), “Results”, “Discussion and Conclusion” (or “Conclusion”). Exceptions are permitted when they are approved by the editorial office.

(Level one heading)

### Literature Review (16-pt Times New Roman, Boldface)

(Level two heading)

#### Brand Equity (14-pt Times New Roman, Boldface)

(Level three heading)

##### Brand Loyalty (12-pt Times New Roman, Boldface)

(Level four heading)

Customers Satisfaction (12-pt Times New Roman)

### 三、圖表

圖表之標號，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表之。圖的名稱置於圖下方；表的名稱置於表上方。圖表之說明文字請精簡，並置於圖表下方。

### 四、註釋

文中如果有註腳，中、英文稿請以阿拉伯數字順序標明於右上角，註解內容至於頁底，字級 9 pt，行距為單行間距，如下列所示：

#### (一) 中文稿

從 ABI/INFO 與 EBSCO-BSP 資料庫中檢索相關研究文獻，有持續增多的現象<sup>2</sup>.....

2. 在 ABI/INFO 資料庫中檢索共有 27 篇，以計劃行為理論為理論基礎的研究文獻，於 1996-2001 年刊登篇數分別為 6、1、5、3、8、4.....

#### (二) 英文稿

A number of reasons for the imposition of trade barrier have been advocated by protectionists<sup>2</sup>.

2. Philip Cateora classifies all arguments for market protection under the following.....

### 五、引用

內文引用應依中、英文稿之不同，遵循不同的格式要求。

- 內文引用英文文獻有兩位作者時，以“and”或“&”連接兩位作者英文姓氏 (last name)，詳見以下兩類範例：

【例】第一類-括弧內：Prior research supports this conclusion (Adams & Bernstein, 1988).

【例】第二類-括弧外：Adams and Bernstein (1988) presented conflicting evidence.

- 內文引用中文文獻有兩位作者時，以“與”連接兩位作者中文姓名，詳見以下兩類範例：

【例】第一類：衡量漲跌幅限制對股票報酬與風險之影響是一項非常重要的研究議題（吳壽山與周賓鳳，1996）。

【例】第二類：吳壽山與周賓鳳（1996）認為衡量漲跌幅限制對股票報酬與風險之影響是一項非常重要的研究議題。

- 內文引用英文文獻有三至六位作者時，第一次引用須列出所有作者英文姓氏 (last name)，後續引用則以“et al.”取代第二位作者以後的所有作者英文姓氏。

【例】第一次引用：Foster, Whittington, Tucker, Horner, Hubbard, and Grimm (2000) argued that....

後續引用：Foster et al. (2000) showed that...

- 內文引用中文文獻有三至六位作者時，第一次引用須列出所有作者中文姓名，後續引用則以“等人”取代第二位作者以後的所有作者中文姓名。

【例】第一次引用：（鄭晉昌、劉曉雯、林俊宏與陳春希，2006）。

後續引用：（鄭晉昌等人，2006）。

- 內文引用英文文獻有七位以上作者時，第一次及後續引用即直接以“et al.”取代第二位作者以後的所有作者英文姓氏。

- 內文引用中文文獻有七位以上作者時，第一次及後續引用即直接以“等人”取代第二位作者以後的所有作者中文姓名。

- 內文引用文獻中如需引註頁碼，請以冒號表示。

【例】Calder (1977: 197) suggested that.....

【例】簡禎富、林國義、許鉅秉與吳政鴻（2016: 96）表示.....

### 六、文獻

文獻部份，排版請以左右對齊，首行凸排 2 字元。請將中文列於前，英文列於後，中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。

中文文獻須附有對照英文翻譯在其後方（撰寫方式請參閱下述說明）。

各文獻之撰寫格式請參考下列簡例。其他未列規定，則以美國發行之期刊— *Academy of Management Journal* 為準。

- 書籍

【例】吳明清，2000。《教育研究—基本觀念與方法分析》（3 版）。台北市：五南。

【例】Boyer, E. L. 1990. *Scholarship reconsidered: Priorities of the professorate*. Princeton, NJ: Carnegie Foundation.

- 編輯書中之章節

【例】林清山，1978。實驗設計的基本原則。收錄於楊國樞等（編），《社會及行為科學研究法》，上冊：87-130。台北：東華書局。

【例】DeNisi, A. S., Hiit, M. A., & Jackson, S. E. 2003. The knowledge-based approach to sustainable competitive advantage. In S. E. Jackson, M. A. Hiit & A. S. DeNisi (Eds.), *Managing knowledge for sustained competitive advantage*. 3-33. San Francisco: Jossey-Bass.

- 碩博士論文

【例】柯正峰，1999。《我國邁向學習社會政策制定之研究—政策問題形成、政策規劃及政策合法化探討》。國立臺灣師範大學社會教育學系博士論文。

【例】Simpson, H. B. 1988. *Manic-depressive behavior in early childhood*. Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois, Urbana-Champaign.

- 討論稿 (Working Paper, Manuscript)

【例】周善瑜、陳其美與顧永生，2006。《不完全競爭廠商從事產品別廣告與品牌廣告誘因之探討》。討論稿，國立台灣大學管理學院。

【例】Chen, Y. K. 1976. *A network approach to the capacitated lot-size problem*. Unpublished Manuscript, The Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia.

【例】Chen, M. J., & Miller, D. 2013. *Reconceptualizing competitive dynamics: A multidimensional framework*. Working paper, University of Virginia, Charlottesville.

- 研討會

【例】鄭宗松，2006。《產品生命週期與技術創新與品牌價值》。財政與金融改革學術研討會論文集，台北。

【例】Wallendorf, M. 1987. *On intimacy*. Paper presented at the American Marketing Association Winter Educators' Conference, San Antonio, TX.

● 期刊

【例】沈姍姍，1996。教育選擇與控制理念的另類思考。《教育資料與研究》，第二十九卷第四期：333-354。

【例】陳文良、王怡涵與邱雅萍，2013。台灣工作家庭衝突研究之回顧與展望。《人力資源管理學報》，第十三卷第四期：79-106。

【例】Schellekens, G. A. C., Verlegh, P. W. J., & Smidts, A. 2010. Language abstraction in word of mouth. *Journal of Consumer Research*, 37(2): 207-223.

【例】Autio, E., Harry, J. S., & James, G. A. 2000. Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth. *Academy of Management Journal*, 43(5): 909-924.

● 英文中譯書

【例】黃家齊譯，Robbins, S. P., & Judge, T. A. 著，2011。《組織行為學》。台北：華泰文化事業有限公司。

● 報告

【例】楊仁壽，1997。《動態決策理論之研究(1)：長短期與特定模糊標的設定的效果》。國科會補助研究報告 NSC 86-2417-H-224-001。

● 網路資料

【例】集萃鞋業網，2010。《世界十大運動鞋品牌排行》。http://www.ccedsi.com/pinpai/pinpaipar.asp?id=159。搜尋日期：2011年4月10日。

【例】林宏文，2010。《2010年台灣生技30強排行榜出爐》。http://www.nownews.com/n/2010/10/09/635891。搜尋日期：2011年8月23日。

【例】U.S. Census Bureau. 2008. *American Community Survey 2006-2008*. http://factfinder.census.gov. Accessed June 16, 2010.

● 報紙

【例】中國時報，1990。《慎選考試委員、健全考銓制度》。7月25日，3版社論。

● 中文參考文獻羅馬英譯

1. 作者（含所有共同作者）、機構名稱（出版者）、出版地名（城市、州名、國家），請依事實與習慣為英譯。
2. 出版書籍、碩博士論文、討論稿、期刊論文篇名等出版品名稱請採用（登載於原刊名、篇名等之正式英譯）照錄原則；若原刊文無英譯，請依事實與習慣為英譯並盡可能符合原出版品之原意。
3. 本刊文章參考文獻(References)羅馬化英譯規則，仍遵循 *Academy of Management Journal* 之精神及原則，進行必要且相對應之編排處理。

【例】陳厚銘、連勇智、許嘉文、林玟廷與簡睿哲，2016。國際企業研究發展的新方向和新興議題。《管理學報》，第三十三卷第一期：35-60。(Chen, H., Lien, Y. C., Hsu, C. W., Lin, W. T., & Jean, R. J. B. 2016. New research direction and emerging themes in international business research. *Journal of Management and Business Research*, 33(1): 35-60.)

【例】林建煌，2017。《行銷管理》(第七版)。台北：華泰文化事業有限公司。(Lin, C. H. 2017. *Marketing Management* (7th ed.). Taipei: Hwa Tai Publishing.)

【例】周惠珍，1999。《網際網路標題廣告效果研究：廣告大小與資訊量之影響》。國立交通大學經營管理研究所未出版碩士論文。(Chou, H. J. 1999. *A study of web banner advertising effectiveness: The effect on ad size and information load*. Unpublished master's thesis, National Chiao Tung University, Hsinchu City.)

【例】經濟部中小企業處，2016。《2016中小企業白皮書》。台北：經濟部。(Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs. 2016. *2016 White paper on small and medium enterprises*. Taipei: Ministry of Economic Affairs.)

【例】教育部，2015。《104年學生網路使用情形調查報告》。http://www.edu.tw/News\_Content.aspx?n=0217161130F0B192&s=F1AA06D56E8D6B20。搜尋日期：2016年9月3日。(Ministry of Education, 2015. *Report on internet use by students in 2015*. http://www.edu.tw/News\_Content.aspx?n=0217161130F0B192&s=F1AA06D56E8D6B20. Accessed September 3, 2016.)