

2025 第五屆大數據精準行銷盃競賽簡章

一、 活動目的

本競賽旨在促進產官學合作，藉由廠商出題，讓全國大專校院的學生應用數據分析工具，據以提出具體的行銷企劃案。本計畫將由農科園區進駐廠商「愛貓一生」為「2025大數據精準行銷盃競賽」出題，可讓廠商獲得其拓展市場的大數據分析、以及來自全國菁英提供的行銷企劃案。對園區而言，可加深與大學端的合作造福莘莘學子、也讓企業獲得經營的洞察。對參賽學生而言，可活用課堂知識，並提升數據分析、企劃案製作、及口語表達的能力，進而增進其就業力。

二、 辦理單位

主辦單位：國立屏東大學 行銷與流通管理學系、農業部農業科技園區管理中心

合作單位：愛貓一生、中華民國農科園區產學協會、東方線上消費者研究集團

三、 參賽資格

1. 目前就讀全國大專校院在學學生(含研究所)，對於大數據行銷有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。
2. 以團體組隊參賽，每組人數以 2-6 人為限(可跨系、跨校)，一人僅能參加一個團隊。
3. 參賽團隊在繳交報名表後，即不得更換團隊成員。
4. 參賽團隊須設隊長 1 名，為團隊與主辦單位聯繫主要窗口；指導老師以 2 名為限，但各指導老師不限指導組數。

四、 競賽主題

發揮愛貓一生的品牌DNA，透過大數據分析愛貓一生在市場上無可取代的品牌優勢，並提出具體的品牌經營策略，總預算新台幣1,000萬元。

公司資料請點閱以下網址：<https://reurl.cc/gR670p>

五、 競賽時程

日期	流程說明
2025/09/12(五)	競賽研習培訓營
即日起至 2025/11/09(日)	競賽組隊報名
2025/11/09(日)	「初賽作品」收件截止
2025/11/24(一)	入圍名單公布
2025/12/05(五)	「決賽簡報」收件截止
2025/12/12(五)	決賽暨頒獎典禮

(一) 報名資訊

1. 報名期間：即日起至 2025 年 11 月 09 日(日)止，採線上報名，逾期或報名資料不全者，恕不受理。
2. 上傳網址：<https://forms.gle/jnV37s2ErrV2fLeG8>
3. 報名資料繳交：附件一報名表(PDF 檔格式)
附件二著作及肖像授權同意書(PDF/圖檔格式)
附件三個人資料收集、處理及利用同意書(PDF/圖檔格式)
※檔名為隊長姓名-團隊名稱。

(二) 競賽研習培訓營

1. 時間：2025 年 09 月 12 日(五) 13:30-16:30
2. 地點：國立屏東大學 屏商校區
3. 課程：東方線上資料庫 EICP 操作與應用
* 本課程需實地到場、並上機實作。若當日無法出席，請在研習營報名表中註明合適的上課時間與地點，計畫團隊將酌增研習場次。
* 本課程為選擇性參與，但建議參賽者出席學習EICP資料庫、以豐富資料分析的內涵。參賽隊伍仍可運用各自熟悉的研究方法去收集資料。
4. 講師：東方線上王昱中總監
5. 報名時間：即日起至 2025 年 09 月 10 日(三)止。
6. 報名網址：<https://forms.gle/UG6UKS5PXvup4cfm6>

(三) 初賽作品

1. 企劃書內容應包括大數據分析、洞察與策略方案、競爭分析、精準行銷企劃與創意企劃，格式說明請詳見附件四。
2. 初賽作品內文字體不可小於 12 點；版面設定：上：2.5 公分；下：2.5 公分；左：2 公分；右：2 公分。以 15 頁為限(含封面、封底、目錄、參考文獻或附錄等)，並繳交 PDF 檔格式之企劃書，資料不符者，恕不受理。
3. 初賽作品完成後，請於 2025 年 11 月 09(日)收件截止日前上傳繳交，檔名為隊長姓名-團隊名稱。上傳網址：<https://forms.gle/jSrgHfo8oDsCJ7LB9>
4. 由主辦單位邀請之業界評審進行初賽作品書面審查。

(四) 決賽簡報

1. 決賽時間：2025 年 12 月 12 日(五)
2. 決賽地點：國立屏東大學，確切決賽地點將隨入圍邀請函通知隊長。
3. 入選決賽之團隊，依照企劃書架構進行企劃提案簡報。
4. 決賽簡報以 30 頁 PPT 為限(含封面、封底、目錄、參考文獻或附錄等)，並提供簡報檔。超過規定之頁數，則由主辦單位自行刪除。
5. 決賽當日不接受任何更新的簡報，以繳交檔案為最終報告簡報。
6. 簡報完成後，請於 2025 年 12 月 05 日(五)收件截止日前上傳繳交，檔名為隊長姓名-團隊名稱。上傳網址：<https://forms.gle/uQDEakdjpt9Zyecb9>
7. 入圍團隊須出席決賽口頭簡報，每組約 12~15 分鐘的報告時間。確切的簡報時間與要求，將隨著決賽邀請函一併寄發。

六、 評分標準

	評分項目	配分比重
初賽階段	大數據洞察性	25%
	大數據分析邏輯性	25%
	大數據洞察與行銷方案之關聯性	25%
	行銷企劃敘事力(流暢度、完整性、呈現方式)	25%
決賽階段	大數據洞察性	25%
	大數據分析邏輯性	25%
	行銷企劃創新性與可行性	25%
	簡報書面與口頭報告清晰性	25%

七、 競賽獎勵

競賽獎勵如下：

冠軍：獎金新臺幣伍萬元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

亞軍：獎金新臺幣參萬元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

季軍：獎金新臺幣貳萬元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

複賽參賽獎9組：各獲獎金新臺幣伍仟元，指導老師與參賽獎狀各一紙。

參賽證明：未入圍之參賽團隊證明各一紙；因響應環保只提供電子檔。

本計畫將篩選12組入圍決賽，為加快獎金匯款的速度，請所有入圍隊伍在決賽之前填妥附件五得獎獎金指定匯款帳戶資料、並完成上傳，檔名為隊長姓名-團隊名稱。上傳網址：<https://forms.gle/upDu8u8N2rqA3Uqa6>

八、 活動聯絡窗口

國立屏東大學 行銷與流通管理

學系電話：(08)7663800 分機

32201

E-mail：mdmdashuju@mail.nptu.edu.tw

九、 注意事項

1. 為強調本競賽之公平性，規定所有參賽團隊於參賽文件及決賽報告時，所有初賽作品、決賽作品、展示影片及口頭報告、服裝，均不得使用學校系所標誌、提及學校系所、教授姓名及任何可供辨識教授身分的資料，違者由主辦單及評審認定扣分處理。
2. 參加競賽或入圍決賽作品，不得抄襲或節錄其他任何之作品，若經查內容有抄襲他人之實情，主辦單位得立即取消該團隊之參賽資格，亦或者追回得獎資格與獎勵。
3. 資料引用應註明出處及來源，以免觸犯著作權等相關法令。如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令，導致引起訴訟糾紛時，所產生之一切費用及損失皆由該團隊負責，主辦單位不負相關責任。
4. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評選之決議。倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰，絕無異議。
5. 其他未盡事宜，主辦單位保有隨時修正、暫停、終止活動之權利，參賽者不得異議。

2025 第五屆大數據精準行銷盃競賽 報名表

團隊名稱			
指導老師			
A	學校名稱		服務單位
	姓 名		連絡電話
	e-mail		
B	學校名稱		服務單位
	姓 名		連絡電話
	e-mail		
團隊隊長			
學校名稱			系 所
姓 名			連絡電話
e - m a i l			
團隊成員(不含隊長)			
編號	學校名稱	系 所	姓 名
1			
2			
3			
4			
5			

- ❖ 以上資訊請填寫完整。
- ❖ 請以PDF 格式繳交。
- ❖ 為強調本競賽之公平性，規定所有參賽團隊於參賽文件及決賽報告時，所有初賽作品、決賽作品、展示影片及口頭報告、服裝，均不得使用學校系所標誌、提及學校系所、教授姓名及任何可供辨識教授身分的資料，違者由主辦單及評審認定扣分處理。

2025 第五屆大數據精準行銷盃競賽 著作及肖像授權同意書

茲同意將本人下列著作：

(參賽作品名稱)

無條件授權予國立屏東大學行銷與流通管理學系(以下簡稱主辦單位)從事下列作為：

1. 發表於「2025 第五屆大數據精準行銷盃」競賽活動等教學研究相關用途，該競賽主辦單位擁有對該文章之著作版權。
2. 同意主辦單位可透過合作之機構團體於進行上述著作數位化、重製等加值過程後收錄於資料庫，並可透過電子形式之公開傳輸方式，提供授權用戶進行檢索、閱覽、傳輸、下載與列印等行為，以推廣本國學術出版品資訊之應用與發展。
3. 本人同意授權主辦單位指定之人於比賽時安排攝、錄影，並授權主辦單位得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中本人之肖像及聲音。
4. 本人擔保授權之標的，並未侵害第三人之著作權或其他權利。主辦單位若因利用授權標的致涉及第三人之著作權或其他權利時，一經主辦單位通知，本人應依據主辦單位要求之方式出面協助解決，並應賠償主辦單位因此所遭受之一切損害，但不限於損害賠償金及和解金。

本授權為『非獨家授權』，並保留本人具名之教學、研究與彙編等重製、改作與散佈之權利。本人保證確有授予國立屏東大學行銷與流通管理學系上述權利之權限。

立同意書人簽章

指導老師姓名(簽章)	
指導老師 A	指導老師 B
團隊成員姓名(簽章)	身分證字號
隊長	

2025 第五屆大數據精準行銷盃競賽 個人資料蒐集、處理及利用同意書

國立屏東大學(以下簡稱本校)為競賽所需蒐集、處理及利用您的個人資料，依據個人資料保護法規定，向您告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、蒐集之目的：2025 第五屆大數據精準行銷盃競賽報名、活動通知與聯繫、評選、領獎、成果發表、人才媒合、勞工行政及相關活動之推廣作業等業務之需要。
- 二、個人資料類別：包括但不限于姓名、出生日期、地址、身分證統一編號、性別、學歷、經歷、帳戶資料、戶籍資料、聯絡地址、住家電話、行動電話、電子信箱、任職單位及其他得以直接或間接方式識別個人資料之身分文件等相關資料。
- 三、個人資料利用之期間、地區、對象及方式：
 - (一)、期間：申請人所提供之個人資料於競賽報名起始日至結束後5年。
 - (二)、地區：本校所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
 - (三)、對象：本校及其他與本校有業務往來之公務及非公務機關。
 - (四)、方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式。
- 四、您可依個人資料保護法，就您的個人資料行使以下權利：
 - (一)、查詢或請求閱覽。
 - (二)、請求製給複製本。
 - (三)、請求補充或更正。
 - (四)、請求停止蒐集、處理或利用。
 - (五)、請求刪除。

惟依相關法令規定、契約約定或本校因執行業務所必須者，得不依您請求為之。

五、個人資料之提供：

- (一)、若您拒絕提供個人資料，本校將無法提供相關服務，亦可能無法維護您的權益。
- (二)、請依各項服務需求提供您正確、最新及完整的個人資料，若您的個人資料有任何異動，請主動向本校各業管單位申請更正。
- (三)、若您提供錯誤、過時、不完整或具誤導性的資料，而損及您的相關權益，本校將不負相關賠償責任。

六、聯絡方式：(08)7663800 分機32201

-----分隔線-----

我已詳閱並了解國立屏東大學得依個人資料保護法之相關規定，對本人之個人資料，有蒐集、處理及利用之權利，且同意上述事項，謝謝。

立同意書人：

簽署日期：中華民國114年 月 日

2025 第五屆大數據精準行銷盃競賽 提案企劃書

題目：

團隊名稱：

團隊成員：

中 華 民 國

114

年

月

日

企劃書內容

1. 格式由團隊自行發揮，但內容應包括：大數據分析、洞察與策略方式、競爭分析、精準行銷企劃與創意企劃。
2. 內文字體不可小於 12 點。
3. 版面設定：上：2.5 公分；下：2.5 公分；左：2 公分；右：2 公分。
4. 頁數以 15 頁為限(含封面、封底、目錄、參考文獻或附錄等)。
5. 初賽作品以 PDF 檔格式繳交。

2025 第五屆大數據精準行銷盃競賽 得獎獎金指定匯款帳戶資料

學校以匯款轉帳，請得獎團隊派一人代表協助提供以下資料：

身分證影本 正面	身分證影本 反面
----------	----------

請填寫以下資料，並將存摺影本黏貼如下，以利進行匯款：

銀行：_____ 分行：_____

匯款帳戶姓名需與身分證姓名相同

❖學校合作金融機構為合作金庫、郵局及台銀免手續費，其他金融機構為扣手續費 30 元